

11000

101010 11000010100  
11000010100

101010

10100 101010  
101010

### THEMEN EINER COACHING-/WORKSHOP-VERANSTALTUNG

- \_ Unternehmen im Dialog mit ihren Kunden
- \_ Kommunikation im Wandel – Werbung auf neuen Pfaden
- \_ Interaktives Marketing
- \_ Tipps und Kniffe zur Implementierung von interaktivem Marketing
- \_ Fakten, Trends und Perspektiven

### WAS WIR KONKRET FÜR SIE UND IHR UNTERNEHMEN TUN KÖNNEN

- \_ Wir kommen zu Ihnen ins Haus und führen [Halbtags oder Ganztags] Coachings oder Workshop-Veranstaltungen vor Ort durch.
- \_ Oder wir „entführen“ Sie an einen exklusiven Ort unserer Wahl, um im außergewöhnlichen Ambiente und passenden Context die Thematik anschaulich zu machen.
- \_ Wir bieten mehr als nur Neuigkeiten oder fundiertes Fachwissen. Wir beziehen ihre aktuellen Aufgaben- und Problemstellungen ein. Und geben unsererseits konkrete Empfehlungen ab. Ganz individuell.
- \_ Wir beraten über den Event hinaus, wie man neu entstandene Ideen rasch umsetzen und teamorientiert praktizieren kann.
- \_ Wir bringen Sie mit Meinungsmachern und kreativen Köpfen der Marketing- und Kommunikationsbranche zusammen.

### Wer ist Ihr Ansprechpartner?

Andreas Weber leitet das Interactive-Marketing-Team. Er ist international tätiger Kommunikationsexperte, Buchautor und Journalist für Medien und Marketing. Er hat sich auf innovative Lösungen durch interdisziplinäres, vernetztes Denken spezialisiert. Seit Mitte der 90er Jahre engagiert er sich für „vernetzte Kommunikation“, die Werbung, PR, interaktive Medien, Printpublishing und TV einbezieht.

Der 43-Jährige ist Geschäftsführender Gesellschafter der Andreas Weber Global Communication GmbH. Teamleiter Andreas Weber wird von Top-Spezialisten, Markenkennern und Praktikern unterstützt, die Fallweise und nach Bedarf in Coaching- oder Workshop-Aktivitäten einbezogen werden. Zum Beispiel: Klaus Arnholt, Online-Guru und Top-Experte für E-Mail-Marketing; Stefan Hiene, Kenner der Online-Szene und Spezialist für Kommunikationskonvergenz; Jürgen Rösger, Markenpraktiker und Interactive Marketing-Top-Spezialist.

## INTERACTIVE MARKETING

### TOP-VERANSTALTUNG

#### VERMITTELT NEUES GRUNDLAGENWISSEN FÜR MARKETING

„INTERACTIVE MARKETING“ – DIE NEUE ERFOLGSFORMEL  
IM ZEICHEN VON GLOBALITÄT UND VERNETZUNG

### COACHING UND WORKSHOP-REIHE:

#### ANMELDUNGEN AB SOFORT MÖGLICH!

„EIN VON REALITÄTSSINN GEPRÄGTER AUFBRUCH  
IN EINE VERNETZTE WELT ZEIGT CHANCEN, DIE  
BISHER NOCH GAR NICHT TRANSPARENT WAREN.“

Bernd M. Michael, Chairman & CEO Grey Worldwide Europe, Middle East & Africa, über die Bedeutung von „Interactive Marketing“.

@ndreas Weber  
global communications GmbH  
Walpodenstr. 1  
55116 Mainz- Deutschland  
phone +49 - 6131- 288980  
fax +49 - 6131- 236790  
weber@zeitenwende.com  
www.zeitenwende.com

Kontakt für Rückfragen:  
Anne Greiff/Büro Andreas Weber  
@ndreas Weber global communication GmbH  
Telefon: 06131-288980  
e-mail: anne@zeitenwende.com

Online-Publikation zum Thema „Interactive Marketing“  
<http://marketing.zeitenwende.com>

101010

101010  
101010

11000010100  
11000010100

101010

10100 101010  
101010

### **Schwere Zeiten, schlechte Zeiten?**

Unternehmens-Entscheider, Marketing- und Werbe-Verantwortliche befinden sich heute in einer äußerst schwierigen Situation: Sie sind getrieben vom ständigen Auf und Ab des Tagesgeschehen. Top oder Flop liegen dicht beieinander. Entwicklungen in den Märkten sind nur noch schwer vorhersehbar. Auch kleinste Fehler können fatale Wirkung zeigen. Ad-hoc-Entscheidungen sind an der Tagesordnung, Widersprüche und Irritationen geradezu unvermeidbar. Es wird immer schwieriger, mittel- und langfristige Strategien zu entwickeln und dafür die notwendigen Budgets bereitzustellen.

### **DIE LÖSUNG:**

Durch innovative Marketingkonzepte den Dialog zu Kunden und Geschäftspartnern intensivieren, ausbauen und festigen.– Nur: Wie geht das?

### **DAS [AN]GEBOT DER STUNDE: AKTUELLES GRUNDLAGENWISSEN FÜR IHR MARKETING AUSBAUEN UND VERTIEFEN**

Der Hype rund um Internet, E-Business und New Economy hat mit neuen Begrifflichkeiten und den zur Schau gestellten fernen Visionen vergessen lassen, worum es prinzipiell im Marketing geht: das erfolgreiche Zusammenführen von Angebot und Nachfrage, um Transaktionen auszulösen bzw. zu beschleunigen.

Im Zentrum steht dabei: Die Formulierung von praxisnahen, durchsetzbaren und erfolgsbringenden Unternehmenszielen, ihre Umsetzung und das Schaffen von Vertrauen beim Kunden. „Interactive Marketing“ führt [zurück] auf den Weg des Erfolgs, indem es für Sie das aktuell verfügbare Marketing-Grundlagenwissen zusammenfasst.

### **DAS ERGEBNIS BRINGT HÖHERE EFFIZIENZ UND MEHR EFFEKTIVITÄT!**

„WIR VERMITTELN INNOVATIVE WISSENSBASIERTE UND PRAKTIKABLE METHODEN ZUR MARKT- UND MARKENKOMMUNIKATION.“

Andreas Weber, Buchautor und Interactive Marketing Coach

### **Was ist eigentlich „Interactive Marketing“? Welchen Nutzen bringt es?**

Interactive Marketing bezeichnet die Lehre von der Verknüpfung sämtlicher relevanten Medien- und Kommunikationsformen untereinander –mit dem Ziel, ein Maximum an Produkt- und Dienstleistungswahrnehmung beim Kunden/Konsumenten zu erreichen. Formal gesehen ist es ein langfristiges Strategie-Konzept für Unternehmen aller Branchen.

Interactive Marketing ermöglicht, Entwicklungen im Medientechnologie-Bereich, Änderungen im Marktgeschehen und beim Konsumentenverhalten umgehend in Innovationen und Optimierungs-Strategien einfließen zu lassen. Denn nur so können Sie auf der vorhandenen Geschäftsbasis Ihr Unternehmen neu ausrichten und damit fit für die Zukunft machen.

### **5 GRÜNDE [PLUS 1], DIE SIE FÜR UNSER ANGEBOT BEGEISTERN!**

- [1] Sie erfahren aus erster Hand, wie interaktive Marketing-Strategien und neue Kommunikationsmethoden den Unternehmenserfolg steigern.
- [2] Wir vermitteln Ihnen neben aktuellem Faktenwissen schwerpunktmäßig praxisgerechte Tipps, die sie sofort nutzen können.
- [3] Sie erhalten einen strategischen Überblick, wie sich der Dialog zwischen Kunden/Märkten, Unternehmen, Werbung/Agenturen, Medien entwickelt.
- [4] Wir bieten Coaching und Workshop-Veranstaltungen für Einzelpersonen oder Teams bis zu 7 Mitarbeitern gleichzeitig.
- [5] Last but not least: Wir kommen zu Ihnen ins Haus. Sie verlieren keine Zeit durch Reiseplanung und Anreisezeiten.

**Plus 1: Sie erhalten Ihr persönliches, handsigniertes Exemplar des neuen Erfolgsbuches von Andreas Weber und Jürgen Rösger: „Interactive Marketing – Unternehmen im Dialog mit Ihren Kunden“. F.A.Z.-Institut, ISBN 3-934191-68-1.**

11000010100

101010

101010 01010

11000010100

101010 01010

101010